



Objavljeno na spletni strani *Slovenskenovice.si* (<http://www.slovenskenovice.si>)

## Zakaj ne bi tiskalnika najeli?

**Objavljeno:** 17.07.2015 09:44

**Avtor:** Blaž Kondža

Mali in mikro trgovci predstavljajo več kot 95 odstotkov vseh trgovcev.



LJUBLJANA – Dobra poslovna ideja, pravi sodelavci in zadostno povpraševanje na trgu so tisti ključni pogoji, ki morajo biti izpolnjeni, da podjetju uspeva in ta raste. Vzpodbudno poslovno okolje, ki ga pri nas morda manjka, je prav tako dobrodošlo. Zanimivo poslovno idejo je začela pred leti uresničevati skupina mladih, ki so ustanovili podjetje Optiprint, d. o. o. Njegova osnovna dejavnost je oddajanje barvnih tiskalnikov in multifunkcijskih naprav, s katero želijo poslovnim uporabnikom ponuditi celovito rešitev na področju tiska.

### Franšize doma in v tujini

Zaradi učinkovitejše širitve posla in zagotavljanja kakovostne storitve po celotni državi pa tudi širše – prisotni so še na Hrvaškem in v Sarajevu – so si, tako direktor Optiprinta **Lan Hvastija**, izbrali franšizni poslovni model. »To pomeni, da imamo po vsej Sloveniji svoje enote z lokalnimi sodelavci. Prednost za uporabnike je, da se lahko za našo storitev najema odločijo ne glede na to, kje je njihovo podjetje ali poslovna enota. Kjer koli že so, bomo zaradi geografske razpršenosti in lokalnih sodelavcev dosegli odlično odzivnost v primeru okvare,« pojasni odločitev za takšen način poslovanja. Ker so hoteli dati svoji franšizi dodatno veljavo in reference, so se včlanili v franšizno sekcijo pri Trgovinski zbornici Slovenije.

### Krotenje stroškov tiska

Podjetja se kljub modernim tehnologijam na področju elektronskih dokumentov in elektronskega arhiviranja še vedno srečujejo s stroški tiskanja, te pa poskušajo vsak po svoje krotiti. Pri najemu, ki ga ponuja Optiprint, so v ceno vključeni naprava, namestitvev, odzivna podporna služba in servis ter dogovorjeno število barvnih ali črno-belih izpisov. »Z lastnim razvojem smo ceno barvnega tiska izenačili s ceno črno-belega, to pa je pomembna informacija za vsa podjetja, saj je barvno tiskanje običajno od 5- do 8-krat dražje od črno-belega,« pravi Hvastija in dodaja: »V našem podjetju veliko časa namenjamo razvoju in testiranju rešitve optimizacije tiska. Tako smo v slovenskem prostoru postavili nov standard in ustvarili svet ekološkega barvnega tiska. Zaradi lastnega razvoja naprava ne glede na količino tiska porabi samo en set kartuš, zato njihova menjava ni potrebna. Z vsakim novim poslovnim partnerjem zmanjšamo število odpadnih kartuš in tonerjev ter s tem močno pripomoremo k ohranjanju narave.«

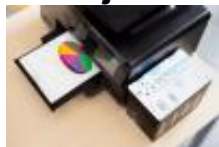
Za konec nam Hvastija omeni, da je poleg nastopanja v konkurenčnem okolju eden izmed

večjih izzivov v prihodnjih letih najti in zadržati ustrezen kader, saj se podjetje razvija in raste, tako da so vedno odprti za sveže ideje in mlade talente.

## Številna včlanjenja v Trgovinsko zbornico

Glavnino članov Trgovinske zbornice Slovenije (TZS) predstavljajo mikro in mala podjetja z do 50 zaposlenimi. »Prispevek malih in mikro trgovcev k ohranjanju trgovinske identitete v Sloveniji je izjemno velik,« so prepričani v TZS. Sicer pa je TZS samostojno, prostovoljno, nepridobitno združenje trgovskih podjetij, ki že od leta 2006 skrbi za potrebe delovanja in razvoja trgovinske dejavnosti na domačem trgu in tujih.

### Galerija:



**Ključne besede:** najem, tiskalnik,

**URL vsebine:** <http://www.slovenskenovice.si/novice/tehnovice/zakaj-ne-bi-tiskalnika-najeli>